



MOBIEI LABORATORIUM

DON'T HIT MAMA ACTIVITEITENPLAN 2017-2020

MOBIEL LABORATORIUM

ACTIVITEITENPLAN DON'T HIT MAMA 2017-2020

INHOUD

1.	ARTISTIEKE EN INHOUDELIJKE VISIE	2
1.1	ONTSTAAN & PIJLERS	3
1.2	TERUGBLIK 2013 - 2016	3
1.3	HOOFDLIJNEN 2017 - 2020	4
2.	ACTIVITEITEN 2017 - 2020	
2.1	TALENTONTWIKKELING	5
2.2	VOORSTELLINGEN: HET CLUBEVENT	5
2.3	DISCURSIVE PRACTICE: ONDERZOEK EN REFLECTIE	7
2.4	INTERNATIONALE PROJECTEN	7
3.	POSITIE	9
4.	COMMUNICATIE	9
5.	ORGANISATIE EN FINANCIËN	11

Fotografie: Jean van Lingen

INLEIDING

De afgelopen vijftien jaar maakte Don't Hit Mama een ontwikkeling door in fasen van zeven jaar. Van pionierend initiatief (2000 - 2007), ontwikkelde het zich met structurele middelen, tot een producerende ontwikkel-instelling, met internationale ambities (2008 - 2014). In die periode professionaliseerde Don't Hit Mama, met sinds 2008 een vaste kernploeg, zij het in parttime dienstverband.

Nita Liem en Bart Deuss stonden in 2014 stil bij de betekenis en impact van het werk. Dat veranderde hun kijk op de eigen rol: van maker naar senior ontwikkelaar, Don't Hit Mama als een Mobiel Laboratorium, voor talentvolle dansers en makers, gedragen door kennis en reflectie. Het tekende het begin van een nieuwe fase, vanaf 2015.

Don't Hit Mama ontwikkelt vanuit de sociale dans, hiphop & house, met een netwerk van partners en leermeesters, al dansend het talent van jonge dansers en makers en creëert nieuwe vormen van danstheater voor deze tijd. Het Clubevent is daarvan de blijvende spil met dansers en publiek samen op de vloer. Met de ontmoeting als centraal gegeven. Tussen publiek en danser, dansstijlen, tradities en culturen, tussen meerdere generaties van makers en talentvolle dansers en meesters uit binnen- en buitenland.

Behalve vernieuwer zijn we vooral ook unieke verbinders, die werelden, culturele tradities en talenten combineren in (talent)ontwikkelingsprojecten. Dat is het resultaat van jarenlange inspanningen en ervaring. De kennis en expertise, het internationale netwerk van contacten en het vertrouwen van partners uit de culturele sector in Don't Hit Mama groeien nog steeds.

De komende periode staat in het teken van nieuwe intensieve samenwerkingen. Met dansers, (jonge) makers, onderwijsinstellingen en dansinstituten, met het formele en informele circuit. Het Mobiel Laboratorium van Don't Hit Mama ontwikkelt en onderzoekt. En danst door met enerverende Clubevents, die op avontuurlijke manier mensen doen bewegen en met elkaar in contact brengen. Die de opwindende van ontwikkelen en ontdekken ademen.



Madurastraat 90 - 1094 GS Amsterdam - 020 4634449
info@donthitmama.nl - www.donthitmama.nl

1. ARTISTIEKE EN INHOUDELIJKE VISIE

1.1 ONTSTAAN & PIJLERS

Don't Hit Mama is opgericht in 2000. Vanaf het begin gaan talentontwikkeling en artistieke vernieuwing hand in hand: Don't Hit Mama werkt met jongeren en jonge talenten, van beginnend tot professioneel, op de grens van *urban culture* en kunst, en introduceert dans van de straat in het theater. De makers baseren zich op *underground hiphop* en *house dance*, op Afro-Amerikaanse danstradities, maar ook op andere sociale dansvormen.

Brugfunctie

Urban dance is de afgelopen decennia in Nederland op de kaart gezet. Er is een veelheid aan initiatieven, grofweg in te delen in bewegingen vanuit de scene zelf en theater- en dansinstellingen die urban principes en vormen incorporeren. Don't Hit Mama neemt vanaf het begin een unieke brugfunctie in: het experimenteert met urban dansstijlen in het theater en stimuleert jonge talenten uit de *urban scene*. Talenten uit de Don't Hit Mama school verwierven een plek in het theater en kregen – meer – aanzien in de scene. De werkwijze en de nieuwe theaterformats kregen navolging. Don't Hit Mama wordt alom erkend als een belangrijke pionier, verdiende respect in de theaterwereld, bij de kunstvakopleidingen en vooral ook in het urban veld zelf.

Leersysteem

Nita Liem en Bart Deuss ontwikkelen in ruim vijftien jaar een eigen stijl van werken. Het gaat hen om meer dan *kids* uit de scene kennis laten maken met de wereld van cultuur, of urban dansstijlen introduceren in het professionele danstheater. De 'dans van de straat' is een sterke, vernieuwende creatieve energie die wereldwijd culturen, stijlen en mensen verbindt. De scene heeft een eigen leersysteem - *each one teach one*: informeel en niet hiërarchisch, waarin delen net zo belangrijk is als danstechniek en oud en jong van elkaar leren. Hoofdzaak is dat iedereen zichzelf kan dansen. Deze benadering heeft Don't Hit Mama met succes geïncorporeerd in zijn werkwijze. In het kunstvakonderwijs zijn we met deze aanpak inmiddels een waardevolle, complementaire partner geworden.

Culturele diversiteit

De thematiek wordt bepaald door *issues* gerelateerd aan migratie. Belangrijke inspiratiebron voor beide artistiek leiders is hun eigen achtergrond: Nita Liem is van Indo-Chinese afkomst, Bart Deuss groeide op in de voormalige Nederlandse koloniën. Die gefragmenteerde en gedifferentieerde culturele identiteit is hun creatieve motor. De urban dance cultuur is een migrantencultuur, ontstaan op de grens van de prettige onrust die je voelt als je 'dubbelbloed' bent of opgroeit tussen verschillende culturen. De explosieve creatieve energie is nauw verweven met de spanningen die horen bij onze multiculturele, kosmopolitische samenleving.

Onderzoek

Urban dance is een eigenzinnige mix van commercieel, underground, informeel en formeel. Grillig en ongrijpbaar, met vele uitingsvormen en substijlen, internationaal georiënteerd, *powered door you tube* en het *world wide web*.

Vanaf het begin heeft Don't Hit Mama gebouwd aan een nationaal en internationaal netwerk van *key players* uit de scene. Via dat netwerk onderzoekt Don't Hit Mama de wortels, de sociale impact en de artistieke potentie van urban dance. Dat onderzoek voedt het programma voor talentontwikkeling en de producties.

1.2 TERUGBLIK 2013 - 2016

Don't Hit Mama opereerde de afgelopen jaren met minder. De druk op de organisatie is groot om met beperkte middelen het produceren van voorstellingen te combineren met talentontwikkeling, onderzoek en experiment. Na het intensieve, internationale meerjarenproject *War @ Peace* (2012 / 2013) reflecteert de artistieke leiding op de kern van hun werk. Een herbezinning op het eigen profiel is nodig, de noodzaak daartoe stijgt nog door de nieuwe financiële kaders. De volgende inzichten en gebeurtenissen zijn daarbij bepalend voor de toekomst:

* Nita Liem en Bart Deuss beseffen dat zij zich, na vijftien jaar pionieren, bevinden tussen de generatie van de oude meesters (zowel de *originators* van de hiphop als oude sociale dansmeesters en hun beschouwers) en de generatie onder hen, de dertigers en veertigers waaruit de nieuwe leiders en opvolgers voortkomen.

* Bij het clubevent *In my Pocket* (2014) laten Bart Deuss en Nita Liem het maken over aan jongere makers en richten zij zich op hun coaching. Dat is een bevredigende keuze.

* In 2015 start Don't Hit Mama, met een extra financiële injectie van het Fonds voor Cultuurparticipatie, een ontwikkeltraject van één jaar, voor twee dansende makers uit de eigen stal, gericht op de ontwikkeling van hun artistieke en inhoudelijke signatuur, hun coachende kwaliteiten en ondernemerschap.

Dit alles leidt tot focus op overdracht. Nita Liem en Bart Deuss richten zich op de interne Samenscholing en het leerwerkmodel van de Clubevents. Op zo'n manier dat de nieuwe generatie niet zozeer deelnemer is aan wat Don't Hit Mama biedt maar dat zij aandeelhouder wordt van de nieuwe dans-, maak- en leerpraktijk die inmiddels is ontstaan.

In 2014 constateert de Raad voor Cultuur in diens cultuurverkenning dat talentontwikkeling dreigt te versnipperen door een veelheid aan spelers en korte trajecten en dat de bloei van toptalent focus en professionele begeleiding nodig heeft in een professionele omgeving. Daarom ontstaat op ons initiatief in 2015 de Urban Support Group met twee Amsterdamse verwante organisaties: Solid Ground Movement en Spin Off. Doel is om met verschillende urban initiatieven in Nederland de krachten te bundelen, om intensief samen te werken op het gebied van talentontwikkeling. Samen met de Urban Support Group en ons (inter)nationale netwerk vormen wij zo'n professionele omgeving voor de ontwikkeling van nieuw talent.

1.3 HOOFDLIJNEN 2017 - 2020

De hierboven beschreven koerswijziging is leidraad voor de komende periode. Don't Hit Mama investeert als senior ontwikkelaar, in de ontwikkeling van jonge dansers en dansmakers, verdiept en deelt zijn kennis en ervaring om potentiële talenten binnen de urban dance tot volle wasdom te laten komen en om de urban scene, de danscultuur en de dansopleidingen in Nederland te versterken.

Nieuwe dance practitioners

Nita Liem en Bart Deuss richten zich, als schakel tussen de oude dansmeesters en de jonge generatie, op talentvolle makers. In navolging van het ontwikkel-traject dat we in 2015 en 2016 doen met de dansmakers Honey Eavis en Junadry Leocaria, gaan we de komende vier jaar jonge makers coachen tot *dance practitioners* - zij die maken, dansen en doceren verenigen, een verbindende rol spelen in het werkveld en er vaak een eigen, zelfstandige praktijk op nahouden. We begeleiden deze talenten, in afstemming met de partners uit de Urban Support Group, in het vormgeven van hun kunstenaarschap en de eigen danspraktijk. Zij werken met dansers uit ons interne leerwerktraject de Samenscholing en maken voor het Clubevent. Zo grijpt talentontwikkeling op verschillende niveaus in elkaar: dansen (beginnend, gevorderd), trainen, coachen en maken.

Community

Don't Hit Mama is de spil van een (inter)nationale community. Voor velen betekent deelname aan de projecten, naast het dansen zelf, ook onderdeel zijn van een creatief, cultureel- en sociaal platform. Een vitale gemeenschap die zich niet veel aantrekt van grenzen tussen kunst en de straat, tussen high en low culture, tussen theater en het leven zelf. Dat aspect gaan we beter zichtbaar maken, onder meer in een digitaal platform met video's, muziek, beeld en tekst. De deelnemers en ook onze internationale contacten, kunnen daar verhalen uitwisselen. En we kunnen er zelf de voortgang van het eigen onderzoek en de discursive practice (zie hieronder) in kwijt. Zo wordt dit digitale platform een permanente ontmoetingsplek voor onze levendige internationale *community*.

Daarnaast gaan we het Clubevent - waar publiek, dansers en makers elkaar echt ontmoeten - behalve in het theater ook spelen in scholen voor voortgezet- en basis onderwijs en op festivals.

Bronnen-onderzoek

Om de leeromgeving te voeden, zetten we het onderzoek voort, dat we al meer dan vijftien jaar in ons rijke, wereldwijde netwerk doen. We verdiepen de kennis over de sociale impact van dans en zijn vormtaal. Belangrijk is daarbij de kracht van Don't Hit Mama om oudere en nieuwe danstradities naast elkaar te zetten, om 'langere danslijnen over de wereld te trekken' zoals Don't Hit Mama kenner Loek Zonneveld dat onlangs noemde.

Discursive practice: gedachtegoed, methode, thematiek

Rondom zijn activiteiten plaatst Don't Hit Mama een reflectief en analytisch programma, bedoeld om de eigen geschiedenis, werkwijze en de ontwikkelde dans- en maakcultuur te verslaan en uit te dragen. Dit zal onder meer leiden tot een reeks publicaties, lezingen, lessen en workshops. Waarmee we ook aanbod leveren voor het kunstvakonderwijs. Dit verstevigt de theoretische basis van deze nieuwe danscultuur - de *future dance aesthetics* - waaraan we al jaren werken.



Clubevent Big Town, 2016



Clubevent Big Town,
Honey Eavis en Samenscholers, 2016

2. ACTIVITEITEN 2017 - 2020

2.1 TALENTONTWIKKELING

De Samenscholing - intern leerwerktraject: combinatie van training, masterclasses, deelname aan Clubevents en reflectie, gericht op jonge danstalenten tussen de 15 en 24 jaar met de potentie om professioneel performer te worden. In deze 'school' duiken sinds 2008 zeer verschillende talenten op, van autodidacten tot dansers uit MBO en HBO.

We verlengen we het traject tot anderhalf jaar. Het laatste half jaar loop parallel met de start van de nieuwe groep Samenscholers. Dat biedt ruimte voor peer to peer leren, om ervaringen te delen en te laten indalen.

De Samenscholers spelen een belangrijke rol in de Clubevents. Omdat we ook overdag op scholen gaan spelen, nemen we de helft van hen (5) onder contract voor 20 uur per week. De andere Samenscholers werken 10 uur per week, op de avonden en weekenden, naast school of werk.

Per jaar 10 dansers (15 - 24 jaar), waarvan 5 dansers x 10 uur per week, en 5 dansers x 20 uur per week, onder contract. Duur traject totaal anderhalf seizoen, 10 mnden.

Nieuwe generatie dance practitioners - Jaarlijks begeleidt Don't Hit Mama twee talentvolle makers in een ontwikkel-traject: makers met de potentie en de wil om uit te groeien tot een *dance practitioner*. Er wordt ook aandacht besteed aan zakelijke, cultuurpolitieke en interdisciplinaire aspecten. Deze makers spelen een cruciale rol in de Samenscholing en de Clubevents.

Deelnemers zijn zowel beginnende als meer ervaren makers. Samen met onze partners uit de gehele dansketen scouten we talent. We creëren een brede culturele en maatschappelijke context voor deze *dance practitioners* en bieden hen een platform om zich te presenteren.

2017-2020: 6 tot 8 jonge makers. Duur traject flexibel: minimaal 1 jaar, maximaal 2 jaar.

Lokale dansers - Bij de Clubevents werken lokale beginnende danstalenten mee, geauditeerd via ons netwerk, in de verschillende steden waar wordt gespeeld. Nieuw is dat we een en dezelfde ploeg lokalen, soms bestaande crews, aan meerdere voorstellingen mee laten doen in hun eigen regio. Argument is dat het rendement van dit traject stijgt als de lokale dansers aan meerdere voorstellingen meedoen.

5 lokale ploegen van ieder 7 dansers gemiddeld, doen elk aan vijf voorstellingen mee - 35 dansers, 25 tot 30 voorstellingen.

Workshops & trainingen - Drie keer per jaar organiseren we open workshops, gegeven door een belangrijke dance practitioner. Een keer per seizoen is er een Master on tour: een weekend met trainingen van een belangrijke internationale master. In samenwerking met de Urban Support Group en kunstvakopleidingen reist dit programma langs instellingen en opleidingen in drie steden. Inclusief een aanvullend programma met mini-colleges, relevant filmmateriaal en panels.

Naast de Samenscholers, de jonge makers en de lokale dansers, zijn de programma's bedoeld voor studenten van kunstvakopleidingen, danscrews en andere geïnteresseerden. De programma's krijgen vorm in afstemming met onze collega's uit de Urban Support Groep en met kunstvakopleidingen.

3 open workshops (30 deelnemers per keer), 1 Master on Tour, per stad 30 deelnemers x 3 steden (totaal 90).

Studio Don't Hit Mama - is een nieuw concept dat groepen onderdompelt in het creatieve spinnenweb van ons Clubevent. Vijf Samenscholers en twee makers / trainers werken een dagdeel met groepen van 40 tot 60 personen. Alle aspecten van een Clubevent komen in vogelvlucht voorbij. Aandacht voor ritme, muziek, sociale impact. Bedoeld voor scholen voor voortgezet onderwijs, docenten, kunstvakopleidingen, opleidingen voor coaching, instellingen met duurzaamheid in het vaandel en conferenties.

Jaarlijks: 4 x Studio Don't Hit Mama (4) met 40 tot 60 deelnemers.

2.2 VOORSTELLINGEN: HET CLUBEVENT

Het Clubevent is een Mobiel Laboratorium bij uitstek. De bovengenoemde vormen van talentontwikkeling komen erin samen. De makers die een ontwikkeltraject volgen, trainen de Samenscholers en creëren eigen werk voor dit podium. De professionele kerndansers, de Samenscholers en de lokale danstalenten voeden elkaar.

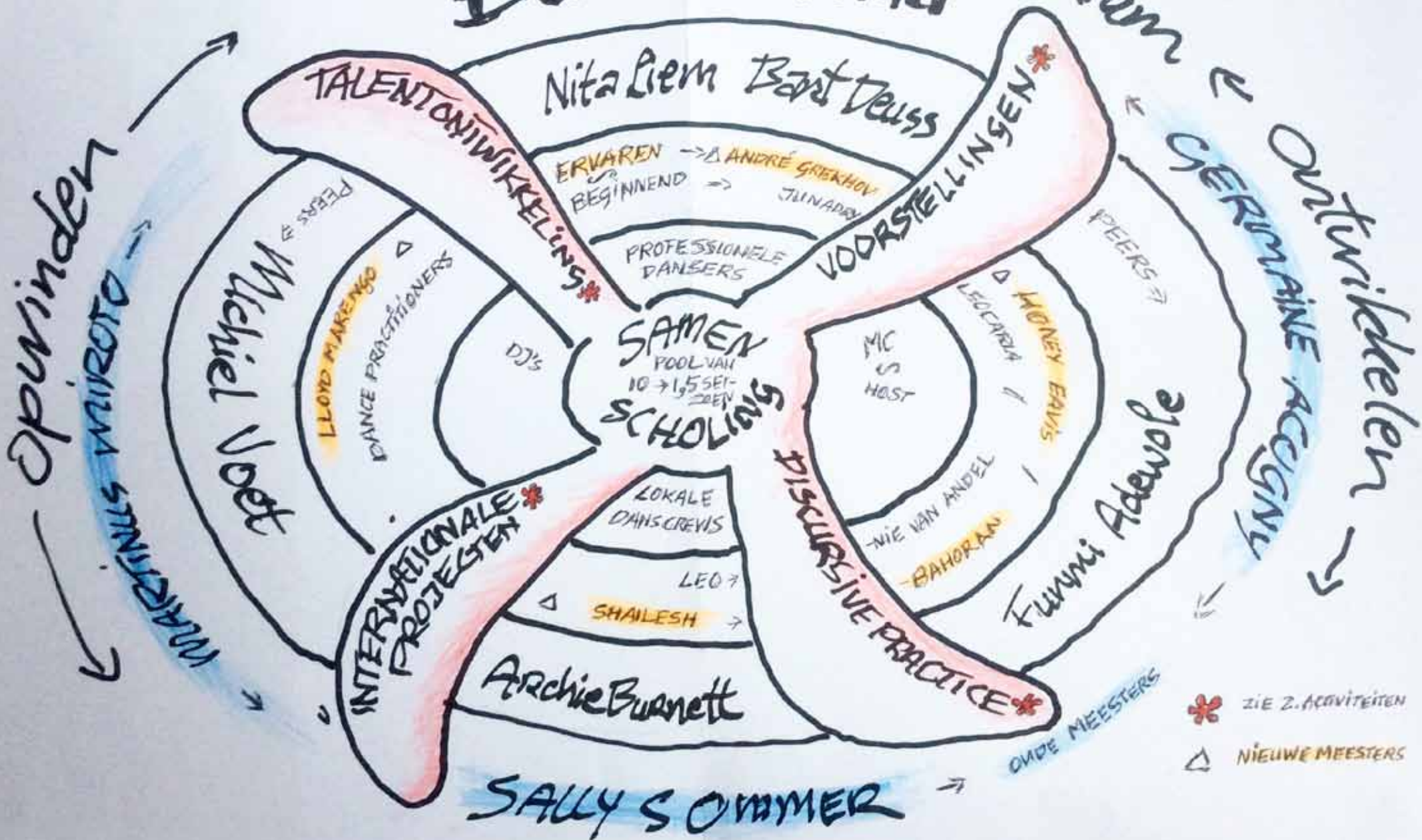
Het Clubevent combineert de ontwikkeling van dansvocabulaire, allerlei manieren van overdracht, het trainen en ontwerpen van publieksparticipatie, aandacht voor discipline en podium bewustzijn. Al doende ontwikkelen de deelnemers zich.

Sinds 2014 experimenteren we succesvol met het inzetten van het Clubevent op scholen (zowel voortgezet- als basisonderwijs) en op festivals. In 2017 - 2020 brengt Don't Hit Mama elk seizoen Clubevents uit voor het theater, voor basis en voortgezet onderwijs en vanaf 2018 komt er een festivalversie.

Rondom Clubevents, op basisscholen en middelbare scholen worden workshops en trainingen aangeboden, gegeven door een combinatie van makers, trainers en Samenscholers.

Jaarlijks: Clubevent basisonderwijs (15), Clubevent theater (10), Clubevent voortgezet onderwijs (10). Vanaf 2018 Festival Clubevent (10). Workshops rondom Clubevents basis onderwijs (15) en voortgezet onderwijs (15).

Mobiel Laboratorium Don't Hit Mama



2.3 DISCURSIVE PRACTICE: ONDERZOEK EN REFLECTIE

Onder de noemer discursive practice onderzoekt en reflecteert Don't Hit Mama; het verdiept de banden met internationale meesters en kenners. Er is een serie studiereizen gepland (zie ook het overzicht van internationale projecten). Nita Liem bezoekt en bevraagt de dansmeesters van de generatie boven haar. Bart Deuss richt zich op reflectie en theorievorming over de werkwijze en de visie van Don't Hit Mama vanuit drie kernbegrippen: sociale dans, culturele diversiteit en leersystemen. Naast de dans richt hij zich op de sociale- en maatschappelijke context.

Voortbouwend op haar research maakt Nita Liem in Nederland jaarlijks een duet, met een jongere danser. Ze houdt op die manier voeling met de jonge generatie en confronteert die met oude(re) dansvisies. Ze deelt de inzichten in een serie duetten en demo's. Bart Deuss ontwikkelt een lezingenreeks over het werk van Don't Hit Mama. De resultaten van zijn onderzoek worden eveneens gepubliceerd in een reeks uitgaves.

Beiden betrekken partners uit wetenschap, kunsten en maatschappelijke verwanten bij hun onderzoek. Deze activiteiten voeden de interne ontwikkeltrajecten van Don't Hit Mama en duiken soms direct op in de workshops en de Master on Tour serie.

Jaarlijks: lezingen (6), publicatie (1), presentaties Duetten (4), Demo's (6).

2.4 INTERNATIONALE PROJECTEN

Studiereizen in 2017 en 2018 en projecten met buitenlandse partners voeden de Nederlandse praktijk. De internationale projecten worden met aanvullende middelen gefinancierd, ze staan niet in de bijgevoegde begroting.

2017: Senegal: *Ecole des Sables, Germaine & Patrick Acogny*, Mede dankzij onze langlopende contacten met dit centrum gaan AHK studenten van de opleiding Docent Dans in 2017 naar Senegal. Don't Hit Mama participeert in dit traject.

2017: Indonesië: *Theresia Sri Kurniati in Solo en Martinus Miroto in Yogyakarta*. Geïnspireerd door eerdere samenwerkingen met Javaanse partners, starten we in 2017 een uitwisselingsproject met de makers Martinus Miroto en Jecko Siompo en Javaanse dansers.

2018: New York: *Sally Sommer, Pat Hall en de eerste generatie dansers uit hiphop en house - Hi Art (producent van het Hip Hop Theater Festival)*. Don't Hit Mama onderzoekt de bron van sociale, Afro-Amerikaanse dans, het Amerikaanse perspectief op diversiteit. Daaruit volgt een project met Hi-Arts over het belang van dans voor de gemeenschap en de ontwikkeling van hiphop dans in het theater.

2019, Europese samenscholing: *East London Dance (UK), Zinnema (Brussel), mogelijke Duitse partner*. Een Europese uitwisseling rondom talentontwikkeling van jonge dansers. De Contacten met Engeland en België lopen al, komende jaren ontwikkelen we dit project met onder meer gezamenlijke trainingen, uitwisseling van werkvormen en afsluitende presentaties, in East London Dance en in Nederland, in 2019.



Clubevent Axé! 2013



Clubevent In My Pocket, 2014

PRESTATIES TALENTONTWIKKELING 2017-2020

per seizoen tenzij anders vermeld

SOORT	LEEFTIJD	AANTAL	DUUR & VORM	DOEL	TOELICHTING
Samenscholers	15 - 24	5 / 10*	anderhalf seizoen / 10 mnd* x 3 dagd p/w = totaal 96 dagd inc worksh**, mastercl, clubevents, studio Don't Hit Mama	ervaring opdoen als performer, persoonlijke ontwikkeling, trainen van vermogen	*: Totale traject: anderhalf seizoen, verspreid over 10 maanden. Tijdens start nieuwe groep; rondt de vorige de training af. In het najaar twee groepen parallel betekent 2 x 10 Samenscholers
Samenscholers+	20 - 24	5 / 10*	anderhalf seizoen / 10 mnd* x 5 dagd p/w = totaal 200 dagd inc worksh**, mastercl, clubevents, studio Don't Hit Mama	ontwikkeling als performer, makend danser, persoonlijke ontwikkeling, verkennen van maakambities	** : Samenscholers en jonge makers nemen deel aan workshopprogramma en geven zelf workshops aan scholieren
Jonge makers	20 - 35	2	1 tot max 2 seizoenen, trainen van Samenscholers, maken voor club-events Workshops**, masterclasses	ontwikkelen van visie op dansmaken, binnen clubevents, ontwikkelen van eigen visie en maak skills, sociaal bewustzijn	
Lokale dansers	15 - 24	35	4 tot 5 trainingen (1 dagd) en performen in clubevents (2 tot 3), trainingen door jonge makers, deels met Samenscholers	ontwikkelen van uitvoerende vaardigheden theateraal gebruik van danskwaliteiten	
Dansers uit formele & informele circuit	20 - 35	180	3 open workshops [2 dagdelen], 1 master on tour [2 dagdelen, x 3 steden], trainingen door ervaren dansmakers	training door binnen- en buitenlandse meesters; dansvermogen, houding en visie op danspraktijk	

Clubevents: 15 voor basisonderwijs, 10 voor voortgezet onderwijs, 10 theatervoorstellingen, 10 festivals (vanaf 2018)

Educatieve workshops bij clubevents: basis onderwijs (15) en voortgezet onderwijs (15)

Studio Don't Hit Mama: 5 Samenscholers @ 2 trainers werken 4 x per seizoen met 40 tot 60 deelnemers

Uitwisseling met en trainingen voor dansopleidingen: 5 trainingen met 15 studenten



Gastdanser Archie Burnett,
Clubevent Big Town,
Stadsschouwburg Amsterdam, 2016

3. POSITIE

Don't Hit Mama bestrijkt de hele keten van talentontwikkeling: de informele initiatieven uit de urban scene, particuliere scholen, dansinitiatieven in het voortgezet onderwijs, voortrajecten van kunstvakopleidingen en de MBO en HBO dansopleidingen. Mede door lang lopende contacten met sleutelfiguren uit vele lagen van het urban circuit en het kunstvakonderwijs, hebben we een goed zicht op het informele dansveld, met de vele jonge dansers uit allerlei sub-cirkels en crews; de ambitieuze geprofessionaliseerde autodidacten, dansers en dansmakers van allerlei niveaus, en de collega ontwikkelinstellingen en producerende partijen.

We zijn ons bewust van de sleutel positie die we innemen tussen de urban sector en de formele sector van theater, dans en kunstvakopleidingen. De kunstvakopleidingen beseffen dat wij met jonge autodidactische dansers werken, die vaak uit grillige, en soms ook minder aangepaste afdelingen van de samenleving komen. Dat we contact hebben met de actualiteit van de straat. En met de multiculturele werkpraktijk waarmee bijvoorbeeld dansdocenten in toenemende mate te maken krijgen. Dansers uit het urban veld brengen we in contact met de theaterpraktijk, de praktische en theoretische aspecten ervan.

Bij urban partners is er respect voor het feit dat Don't Hit Mama contact heeft met originators uit de urban scene. Zoals Pop Master Fabel, Rennie Harris en Archie Burnett. Het is veelzeggend dat we die contacten al lang onderhouden. Grotere traditionele spelers in de kunsten hebben ons de afgelopen jaren weten te vinden als ze contact wilden met jongeren en / of met het urban segment. Zoals Het Nationale Ballet (*Zwanenmeer Bijlmermeer*, 2006 en 2009), het Muziektheater (*Aïda - Arabische prinses verdwaald op Koninginnedag*, 2011), Het Residentie Orkest (*Sacred Cypher*, 2012) en het 125-jarige Concertgebouw (*West Side Story*, 2013).

Als ultieme verbinders met een global view werken we de komende tijd intensief samen met de hieronder genoemde partners.

Allianties

* **Urban Support Group** – geïnitieerd door Don't Hit Mama. Inzet: versteviging van positie van urban ontwikkelaars, meer afstemming van leersystemen, methodes en netwerken, betere zichtbaarheid, ook maatschappelijk en politiek. Solid Ground Movement en Spin Off uit Amsterdam. Urban House (Groningen), Epitome Entertainment (Rotterdam), Stichting Sample Culture en Hip Hop Lab 040 (Eindhoven).

* **Nowhere** - profileert zich als Cultuurpand in Amsterdam Oost. Daar maken wij als huurder onderdeel van uit. We werken samen in twee programma's: Het partnerprogramma: een uitwisseling over talentontwikkeling met Nowhere, Poetry Circle, Studio 52nd, Urban Myth en De Gasten. En het Artiëstenprogramma - een training voor excellent talent, waaraan wij deelnemen als coach.

* **Bureau Beschermjassen** – van systeem therapeut Kitlyn Tjin A Djie, gespecialiseerd in diversiteit en het doorgronden van cultureel diverse bagage, familiesystemen, waarden

& wijsheden. Ze heeft een goede kijk op de onderliggende sociale en maatschappelijke componenten van ons werk en neemt als trainer deel aan het ontwikkeltraject voor makers.

* **Theaterschool/AHK opleiding Docent Dans** – partner waarmee we uitwisselen over visie en werkvormen. Artistieke leiding en trainers van Don't Hit Mama verzorgen gastlessen, studenten doen werkveldoriëntatie bij ons, nemen deel aan onze programma's.

* **Het Tropenmuseum - ConnectingArts**. Een nieuw programma om de collectie toegankelijk te maken, samen met partners uit verschillende kunst disciplines. Don't Hit Mama is een van de deelnemers. Het Tropenmuseum werkt met partijen die bezig zijn met thema's die ons ook interesseren: diversiteit, sporen uit het koloniale verleden van Nederland, onder andere met partijen uit Indonesië. Onze expertise in het bereiken van andere doelgroepen is aantrekkelijk voor het museum.

* **Platform Ontwikkelingstellingen Amsterdam** – 20 Amsterdamse ontwikkelinstellingen. Richt zich op creatieve innovatie, community building, crossovers, de open stad, direct contact tussen stad en kunstenaar en de verbinding tussen kunst, cultuur en het sociale domein. *Bottom-up* onderzoekend maken. Met instellingen voor beeldende kunst, performance en nieuwe media - o.a. Mediamatic, NDSM Werf, Pakhuis de Zwijger, The Beach, Submarine Channel, Rijksakademie en de Appel.

4. COMMUNICATIE

Don't Hit Mama heeft zijn publiciteit en marketing professioneel opgezet. De eigen huisstijl en website en een scala aan passende pr middelen zorgen voor eenheid in de visuele communicatie. Een externe partij maakt strategische plannen voor de lange termijn en adviseert per project over de te voeren marketing. Uitvoerende pr taken liggen in eigen handen zodat er goed zicht is op de communicatielijnen met publiek en afnemers.

Het publieksbereik van Don't Hit Mama groeit en die lijn zetten we door. De focus op talentontwikkeling en onderzoek in dit nieuwe Kunstenplan vraagt echter om een andere vorm van communicatie. Don't Hit Mama's Mobiele Laboratorium kent diverse presentatievormen met verschillende doelgroepen, zoals Clubevents, Master on tour, workshops voor dansers, scholieren en studenten, demo's en lezingen. Naast standaard pr middelen, gaan we intensiever gebruik maken van nieuwe- en sociale media om die verschillende doelgroepen te bereiken.

Don't Hit Mama real time

Het Clubevent is een toegankelijk theaterformat, geschikt voor jong en oud, van hardcore urban dance- tot kunstliefhebber. De werking die het heeft, juist ook voor de speciale doelgroepen zoals scholieren, zal worden benadrukt in de communicatie. Spelen op festivals is een grote kans: festival publiek is breed samengesteld en staat open voor theatrale avonturen. Het levert een grotere bekendheid onder een breder publiek op.

De specifieke maatschappelijke aanknopingspunten van de projecten van Don't Hit Mama gaan we gericht benutten: door per project een publieksmedewerker contact te laten maken met sleutelfiguren van relevante maatschappelijke en culturele organisaties. In 2016 zetten we deze vorm van marketing bij het project Asian Persuasion voor het eerst in, door contact te maken met organisaties in de Indische gemeenschap. Deze aanpak leent zich ook goed om zeer gericht doelgroepen te matchen met de lezingen, workshops, uitgaves en presentaties. Naast dans- en kunstvakopleidingen, richten we ons ook op sociaal en maatschappelijk georiënteerde opleidingen en op publieksgroepen, geïnteresseerd in maatschappelijk debat, zoals gevoerd in cultuur- en debatcentra in den lande.

Don't Hit Mama on line

In 2016 inventariseert en archiveert Don't Hit Mama zijn rijke verzameling aan beeldverslagen en teksten over de eigen projecten. In aansluiting daarop wordt in 2017 het concept ontwikkeld voor een eigen digitaal platform.

Dit digitale platform moet Don't Hit Mama meer gezicht geven, als ontwikkelaar van talent en als onderzoeker. Uitdaging is het verhaal zo te vertellen dat het publiek meegenomen wordt op de reis die Don't Hit Mama aflegt. De danslijnen die Don't Hit Mama trekt over de wereld, maken we zichtbaar met getuigenissen. Al in 2016 starten we met zo'n project: beeldend kunstenaar Michiel Voet maakt fotografische, geënceneerde portretten van dansers en makers van Don't Hit Mama. Bart Deuss schrijft daarbij. Daarop geïnspireerde vormen zijn: Estafette-blogs waarin wekelijks een participant van een van de projecten van Don't Hit Mama een dagboek bijhoudt. Persoonlijke video documentaires waarin de deelnemers van projecten volgens een vast format worden geïntroduceerd en verslagen van wat deelnemers opsteken van projecten bij ons.

Het nieuwe digitale platform fungeert tevens als social site voor de (inter)nationale community rond Don't Hit Mama - een plek waar individuen en betrokken instellingen kennis en ervaring delen, elkaar op de hoogte houden van nieuwe ontwikkelingen en hun eigen werk. Het digitale platform zal in het Engels en het Nederlands worden aangeboden, om ook de internationale partners en andere buitenlandse geïnteresseerden te bereiken.

Voor het ontwikkelen van dit platform zoeken we extern advies; In samenspraak met collega's en andere ontwikkel-instellingen ontwikkelen we in 2017 het concept. We presenteren het nieuwe platform in seizoen 2017 / 2018.



Poppin' Java, 2015



Clubevent Big Town, 2016

5. ORGANISATIE EN FINANCIËN

De nieuwe focus van Don't Hit Mama vraagt om een aanpassing in de organisatie. Op dit moment is de vaste bemanning goed voor 3,08 fte: bureaucoördinatie, directie, waarvan de artistieke leiding ook uitvoerende taken doet. Aan freelance krachten zijn er dan nog om en nabij de 1,8 fte nodig om de projecten te realiseren. Bij elkaar dus bijna 4,9 fte. Twee bezwaren van deze situatie: de leiding is parttime in dienst, maar doet structureel veel meer en komt dan nog niet aan alles toe. Werken met teveel tijdelijke krachten op cruciale posities is inefficiënt, vanwege de zich herhalende overdracht die niet beklijft.

Het in dit plan voorgestelde programma vraagt een bemanning van 5,7 fte. Een feitelijke uitbreiding van 0,8 fte, die een intensivering oplevert van de talentontwikkeling en vooral een verhoging van de kwaliteit. Meer continuïteit en structuur geeft de ontwikkel-instelling Don't Hit Mama de basis om, samen met collega talentontwikkelaars, een nieuwe generatie sterke en breed inzetbare dansers en dansmakers voort te brengen, middels langer lopende ontwikkeltrajecten. Tegelijk neemt de ongezonde werkdruk binnen de organisatie – een bekend fenomeen bij de kleine spelers in deze sector – af.

Concreet levert deze bezetting de volgende verbeteringen op:

- * de artistieke leiding focust op onderzoek, coaching, overdracht en vastleggen van kennis.
- * de uitvoering van het Clubevent format is in handen van nieuwe makers.
- * de communicatie krijgt een extra laag door een R&D assistent, een content manager voor het te ontwikkelen digitale platform en een publieksmedewerker.
- * Het ProductieCollectief (Janneke den Engels en Djoere de Jong) leidt als vaste producent jonge assistent-productiemedewerkers binnen onze praktijk op.

Door de jaren merken we dat het maken met dansers uit het informele circuit om zeer specifieke productie krachten vraagt. Het zelf, in de praktijk, opleiden van jonge krachten, die meegroeien met de formats en de jonge makers, is daarom wenselijk. De goede samenwerking met het ProductieCollectief, sinds 2015, biedt vertrouwen in deze opzet.

Don't Hit Mama zoekt voor de uitdaging van deze verdiepingsslag, een zakelijke leider met een sterk netwerk, die een waardig opvolger is van Meinke Noordam - per oktober 2015 vertrokken naar Leeuwarden Culturele Hoofdstad 2018 en tijdelijk vervangen door Erik Kouwenhoven. Iemand die strategisch kan opereren, samen met subsidiënten en partners.

Ondernemend

Don't Hit Mama is een ervaren ondernemer die zijn praktijk goed beheerst. Het uitgave patroon loopt in de pas met de begrotingen. Met een stabiel niveau van eigen inkomsten, rond de 30% en dat blijft zo in de toekomst.

Op gebied van talentontwikkeling en educatie bereiken we ruim 95 % van onze doelstelling. Wat betreft bezoekersaantallen presteren we ver boven de prognose, hetgeen uiteraard extra inkomsten opleverde maar ook veel energie vroeg. In de huidige periode verleggen we de nadruk naar talentontwikkeling en overdracht.

Wat betreft subsidie doelstellingen halen we het beoogde binnen, alleen de score aan private

middelen was lager: de sponsordoelen zijn mede vanwege de economische crisis en de hoge werkdruk niet gehaald.

Ten opzichte van de prognose van het huidige Kunstenplan, gaan we het bereik op gebied van talentontwikkeling en educatie verhogen. Nieuwe output vormen de ontwikkeltrajecten voor makers, de intensivering van de Samenscholing en Studio Don't Hit Mama.

Wat betreft voorstellingen – Clubevents in allerlei vormen – zet Don't Hit Mama het prognose niveau voort van de afgelopen periode. We verwachten met een flexibel format als het Clubevent – ook buiten de traditionele theatersetting – opnieuw een goede afzet te kunnen realiseren.

Er is sprake van een goede spreiding door Nederland, weliswaar met nadruk in Amsterdam (een-derde van de output) maar daarnaast een bereik van gemiddeld zo'n zeven provincies in de afgelopen drie jaar.

Tot slot

Don't Hit Mama heeft laten zien over een ondernemershart en maatschappelijke betrokkenheid te beschikken. We zijn een innovatieve, inventieve speler die met gebruik van dans verbindingen maakt, tussen tal van partijen, betrokken bij talentontwikkeling.

Don't Hit Mama levert als ontwikkel-instelling nieuwe danstalenten, een nieuwe generatie dansmakers en zijn onderzoek levert voeding voor grensverleggende kunst die wezenlijke vragen stelt en danst. Een ambitie die vraagt om een passende, financiële en organisatorische jas.



Clubevent Big Town in Blauwe Zaal, Utrecht, 2016