

BESTUURSVERSLAG DON'T HIT MAMA 2017



INLEIDING

1. PRODUCTIES

- 1.1 Hip Hop Hoera
- 1.2 Family Portraits
- 1.3 Asian Persuasion
- 1.4 Mobiel Lab – in voorbereiding

2. TALENTONTWIKKELING

- 2.1 Urban Arts Talent
- 2.2 Samenscholing
- 2.3 workshops en masterclasses
- 2.4 Jonge Makers
- 2.5 Urban Support group

3. BELEID

4. ORGANISATIE

5. BESTUUR



repetities nieuw format 'Mobiel Lab'

INLEIDING

In het vorige bestuurs-verslag werd 2017 al als overgangsjaar aangekondigd. De impact daarvan is fors. Vanwege budgettaire maar ook inhoudelijke argumenten vindt er een reorganisatie plaats. De artistieke herbezinning is gaande. De omvorming van een praktijk die de afgelopen 16 jaar is ontstaan, vraagt tijd. Toch lukt het om daarnaast voldoende aandacht aan de kerntaken te schenken.

Het bestuur beziet al deze veranderingen als een noodzakelijke wending en heeft er vertrouwen in dat de stichting haar specifieke kwaliteiten binnen de talentontwikkeling blijft inzetten en door ontwikkelen. Inmiddels dient de nieuwe koers zich in 2018 aan. In dit overgangsjaar geeft het bestuur de artistieke leiding de nodige ruimte om afstand te nemen van de bedrijfsvoering en tot bezinning te komen. Op individuele basis onderhouden de bestuursleden contact met de artistieke leiding. Penningmeester Hans Schamlé is nauw betrokken bij de bedrijfsvoering in dit overgangsjaar.

Van tevoren is ingecalculeerd dat in zo'n jaar de output mogelijk achter blijft bij de prognose. Dat valt in de praktijk mee – zoals beschreven in de toelichting op de prestatiecijfers. Inhoudelijk valt op dat de projecten van de stichting steeds langere lijnen maken. Dat is een goede ontwikkeling. Daarnaast weet de stichting in dit overgangsjaar flexibel om te gaan met de wisselende omstandigheden en worden er kansen gegrepen om toch aan voldoende talentontwikkeling bij te dragen. DHM viert waar dat kan zijn expertise en zet haar ervaring in.



Nita Liem op PR beeld Asian Persuasion / foto Michiel Voet

1. PRODUCTIES

2.1 HIP HOP HOERA

Kleine zaal

Productie voor 4+

Tournee [in 2017]: januari t/m april



Deze succesvolle voorstelling is om meerdere redenen uniek: het is de eerste kleutervoorstelling die vanuit Hip Hop dans is gemaakt. Er is een doorlopende belangstelling voor de productie, hetgeen blijkt uit de lange tournee, die in 2018 en waarschijnlijk ook in 2019 nog zal spelen.

2.2 Family Portraits

Beeldende kunst en schrijven over dansers en makers uit DHM stal



Michiel Voet, Bart Deuss & Nita Liem, Lloyd Hotel

Family Portraits betreft het maken van indringende portretten van dansers en makers van DHM, met hun biologische familie. Geënceneerde, theatrale en vervreemdende beelden, gemaakt door beeldend kunstenaar Michiel Voet, beschreven door Bart Deuss van DHM.

2.3 ASIAN PERSUASION

Performance met dans, beeldende kunst en beschouwing over migratie

Na de start van het project in 2016, volgen in 2017 jaar #2 en #3. DHM zet met deze performance in op een directere en tegelijk informele ontmoeting met zijn publiek. Over een onderwerp dat velen aangaat: de grote invloed en impact van 's lands koloniaal verleden in 'de oost'. Walter Bart, artistiek partner en eindregisseur, kwalificeert het als: 'een combinatie van docutheater met dans, een dansfeest waaraan het publiek meedoet en fotografie en dia's over persoonlijke migrantenverhalen, waar je na afloop informeel op de vloer over napraat. Dat is uniek, dat heb ik nergens eerder gezien.'

2.4 MOBIEL LAB – in voorbereiding

Een nieuwe versie van het clubevent is eind 2017 in voorbereiding: jonge makers gaan onder de artistieke leiding van Nita Liem een compacte en mobiele vorm van een clubevent doen. DHM formeert de artistieke crew en het interne leertraject de Samenscholing zal deelnemen aan het Mobiel Lab.

2. TALENTONTWIKKELING

2.1 URBAN ARTS TALENT:

Urban Art Talent; impuls van Fonds voor Cultuurparticipatie

Dit tweejaar durend traject sluit eind 2017 af. DHM schrijft daarover het uitgebreide verslag dat begin april 2018 bij het FCP is aangeboden. Voor details hierover verwijzen we naar dat verslag.

Het traject bestaat uit een combinatie van externe, artistieke begeleiding, persoonlijke coaching en interne begeleiding door DHM op zowel artistiek als organisatorisch en zakelijk gebied.

2.2 SAMENSCHOLING

De Samenscholing die in 2016 opstartte (zie jaarverslag 2016, traject 2), hervat in maart de training met Sonja Bloem (Javaanse dans) en Rajiv Bhagwanbali (popping techniek). Het korte traject werkt toe naar deelname aan Asian Persuasion #2.

Overige korte trajecten

Begin van het jaar zijn enkele Samenscholers ingezet bij de werving van scholieren voor Amsterdam I AM, een jongerenproject waaraan Honey Eavis meewerkt als choreograaf en regisseur. Nita Liem traint 4 samenscholers specifiek op gebied van lesgeven.

Monitoring

Zoals gebruikelijk krijgen de Samenscholers in de trainingen feedback van de diverse trainers.

Bij alle trajecten is er altijd sprake van coaching en feedback van de trainer naar de Samenscholers. Die ook hun leerervaringen, zorgen en vragen delen met DHM.

2.3 WORKSHOPS EN MASTERCLASSES

DHM geeft de nodige workshops in 2017. Daarbij worden soms ook jonge dansers uit de Samenscholing ingezet, doorgaans als zogeheten *peer-educators*. Deze workshops worden steeds op maat aangeboden. DHM zet daarbij zijn visie en werkformats in.

2.4 JONGE MAKERS

DHM begeleidt jonge makers in hun makerschap.

3. BELEID

DHM ervaart dat het een groeiende taak heeft om de ‘aard van het beestje’ – ofwel de urban art; het danstheater uit en met Hip Hop bronnen – zichtbaar te maken.

De verbinding tussen vaktechnische en sociale aspecten van deze kunstvormen, biedt kansen om kunst en samenleving steviger met elkaar te verbinden. Kijken naar migratie via de persoonlijke (familie)verhalen, langs de generaties die baggage meedragen tussen hier en daar, tussen oost en west, noord en zuid. Dat levert concrete informatie die in deze tijd relevant is.

DHM blijft zich omringen met verschillende generaties, van jong tot oud, en contact leggen met andere dan de kunst domeinen en met andere (kunst)disciplines. Dat stimuleert en verdiept de onderzoeksdoelen, waarnaast vernieuwende formats, zoals Asian Persuasion en Family Portraits, de presentatie van onderzoeksresultaten mogelijk maken. Op een uitdagende en ook interactieve manier. Bij dit werk van talentontwikkeling, onderzoek en presentatie, blijft DHM nieuwe partners betrekken en de contacten met bestaande partners onderhouden.

4. ORGANISATIE

7.1 PERSONEEL

Ellen Tjon A Meeuw is de eerste helft van het jaar via het ProductieCollectief aan DHM verbonden, met Janneke den Engelsens op de achtergrond. Vanaf juli 2017 neemt, opnieuw vanuit het ProductieCollectief, Saskia Lous die rol over. De artistiek leiding blijft onder leiding van Nita Liem en Bart Deuss.

5. BESTUUR

Het bestuur van DHM bestaat in 2017 uit:

Eddi de Bie, voorzitter.

Hans Schamlé, penningmeester.

Marise Voskens, secretaris a.i.

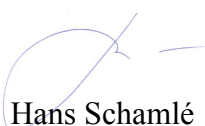
Carla Aalse, lid.

DHM houdt zich aan de Wet Normering Topinkomens. Salarissen van directie en medewerkers vallen binnen de WNT-norm en aan Nienke Wulder is de wettelijke transitievergoeding uitgekeerd. Ook zijn geen bonussen en winstdelingen verstrekt. De Code Culturele Diversiteit wordt ten aanzien van programmering, publieksbereik, samenwerkingspartners en personeels- en bestuursbeleid toegepast. DHM past de Code Cultural Governance toe en heeft een culturele ANBI-status.

Het bestuur vindt dat DHM zich waardig door het overgangsjaar 2017 heeft begeven en vertrouwt op een goede voortzetting in de komende jaren.

21 april 2017

Amsterdam,



Hans Schamlé
Penningmeester, bestuur Don't Hit Mama



Nita Liem
Directie Don't Hit Mama